PAESE :Italia
PAGINE :38-43
SUPERFICIE :556 %

AUTORE :Cristina Griner

1 febbraio 2020

Tutti i diritti riservati

PAESE :Italia
PAGINE :38-43
SUPERFICIE :556 %
AUTORE :Cristina Griner
1 febbraio 2020

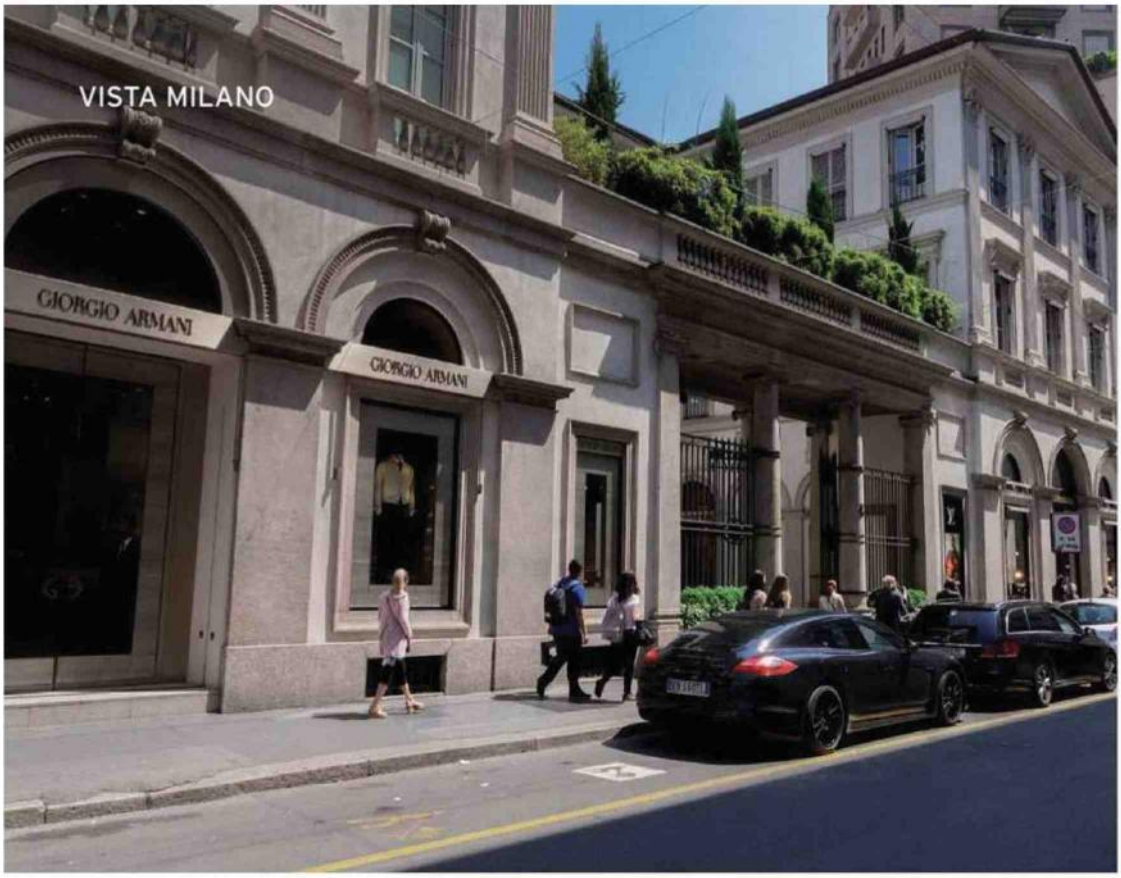
È sempre di moda

Tornano le sfilate della Milano Fashion Week, portando in città eventi, personaggi famosi e tanto glamour. Nei quartieri di tendenza, negli hotel e nei ristoranti griffati

DI CRISTINA GRINER

Tutti i diritti riservati

PAESE :Italia
PAGINE :38-43
SUPERFICIE :556 %
AUTORE :Cristina Griner
1 febbraio 2020



Le sfilate di Milano, di scena dal 18 al 24 febbraio con le collezioni donna e accessori per il prossimo autunno-inverno (cameramoda.it), sono uno degli appuntamenti imperdibili della moda a livello planetario e dal 1958 seguono quelle di New York e di Londra e precedono quelle di Parigi, definendo il perimetro delle Fashion Big Four. A ogni edizione, per una manciata di giorni, l'intera città si paralizza e ruota intorno alla miriade di presentazioni, cocktail e feste che compongono il caleidoscopico contorno della manifestazione, attirando professionisti del settore e aspiranti tali, modelle e fotografi, influencer e blogger, celebrities e semplici wonna-be-there. E poco importa se per la maggior parte si tratta di eventi blindatissimi, aperti solo ai fortunati possessori di un invito. La "Milano da bere" del terzo millennio attira anche solo per respirarne l'atmosfera, fare un giro nei blasonati quartieri della moda, dal Quadrilatero alla Galleria Vittorio Emanuele, dove luccicano le vetrine dei brand più famosi, ma anche tra nuovi spazi postindustriali di Zona Tortona, che in concomitanza con le sfilate ospitano dal 20 al 23 febbraio il White Show (whiteshow.com), la grande vetrina riservata ai talenti emergenti.

Un'occasione per visitare i due musei della moda milanesi: il Museo Costume Moda Immagine, ospitato nel settecentesco Palazzo Morando, in via Sant'Andrea, che ripercorre la storia del costume e l'evolversi nella moda attraverso gli abiti, i tessuti e gli accessori, e Armani/Silos, il museo voluto da Giorgio Armani nel suo quartier generale di via Bergognone. Qui, su quattro piani, ognuno dedicato ad un tema, si possono ammirare 600 abiti e oltre 200 accessori creati da "Re Giorgio". Che a Milano non si è limitato alla moda in senso

VUOI SCOPRIRE DI PIÙ SU MILANO?
VISITA .italoblog

Tutti i diritti riservati

PAESE :Italia
PAGINE :38-43
SUPERFICIE :556 %
AUTORE :Cristina Griner
1 febbraio 2020

Montenapoleone, alla pagina accanto, è la via del lusso per eccellenza. Con le boutique dei più famosi brand di moda, accessori e gioielli.

Total black, con tanto di drago rosso sul pavimento, per il Bar Martini®, qui a lato, nato dalla collaborazione tra la casa del noto vermouth e gli stilisti Dolce&Gabbana.

Nei quattro piani di Armani/Silos, il museo voluto da Giorgio Armani, si possono ammirare oltre 600 abiti e 200 accessori delle sue collezioni, sopra.

La Milano Fashion Week dedicata alla donna torna in passerella due volte l'anno, a febbraio e a settembre. In alto a sinistra, la locandina dell'ultima edizione.

stretto, ma è stato tra i primi a mettere la firma anche su ospitalità e food con Armani Hotel e Armani/Ristorante, al settimo piano del prestigioso palazzo di via Manzoni 31. Qui l'atmosfera è rarefatta e sofisticata, in linea con lo stile elegante e rigoroso della griffe, come nell'adiacente Bamboo Bar, dove si mangia e si beve dal primo mattino fino a notte fonda, affacciati sul Quadrilatero della moda. A un paio di isolati, immerso nel verde dell'Orto Botanico di Brera, c'è un altro esempio eccellente dell'accoglienza griffata: l'Hotel Bulgari. Al top per location, design e offerta gastronomica, grazie al ristorante dello chef pluristellato Niko Romito e allo splendido bar affacciato sul giardino.

> Un'intera città ruota intorno alla miriade di presentazioni, eventi e feste

A pochi passi, accanto al flagship store dell'omonima casa di moda, un altro locale che del binomio fashion&food ha fatto la sua cifra stilistica: Trussardi alla Scala, con il caffè al piano terra e al primo piano l'elegante ristorante stellato con bella vista sulla piazza e sul teatro.

Tra gli ultimi nati, il Bar Martini® di corso Venezia 15, nato dalla collaborazione con Dolce&Gabbana accanto alla Boutique Uomo, è uno spazio total black (tranne che per il drago rosso sul pavimento) dal design ricercato e scenografico, inno al mitico vermouth, con patio e giardino interno. Tra barocco e vintage è invece l'interior design del Bistrot al primo piano, dove si ritrova il gusto mediterraneo e sicilia-

Tutti i diritti riservati

PAESE :Italia
PAGINE :38-43
SUPERFICIE :556 %
AUTORE :Cristina Griner

1 febbraio 2020

VISTA MILANO

Nascosto nel verde di Brera, il Bulgari Hotel, a destra, è un'oasi di pace a due passi dalle vie della moda. Con ambienti dalla raffinata eleganza e ristorante stellato.

In Galleria Vittorio Emanuele, sopra, il salotto di Milano, si nasconde un piccolo gioiello. È il più recente negozio della storica Pasticceria Marchesi, in basso a destra, nel mezzanino della Boutique Prada Uomo.

Atmosfera sofisticata, cucina italiana di grande qualità e vista spettacolare all'Armani/Ristorante, alla pagina accanto, al settimo piano dell'omonimo hotel.

no caro ai due stilisti.
Una vera chicca, per il look retrò e la qualità, sono i nuovi negozi della storica Pasticceria Marchesi, che dal 2014 fa parte del Gruppo Prada, in via Montenapoleone e al mezzanino sopra lo store Prada Uomo in Galleria Vittorio Emanuele.
Fuori dalla cerchia dei Navigli, sul tetto dell'ex palazzo Enel, nei pressi del Cimitero Monumentale, sede di Dsquared², Ceresio7 è da tempo un place-to-be della dolce vita meneghina, con American bar, ristorante gourmet, piscine e palestra. E una terrazza con vista spettacolare sullo skyline cittadino. Ai piedi dei cui grattacieli, in piazza Gae Aulenti, anche il concept store di Replay ha il suo caffè, ristorante e American bar. Si chiama The Stage e tra legni pregiati, divani in pelle e ottoni pare di essere nel salone di un lussuoso panfilo.
Ma l'interesse dei grandi brand della moda per l'hospitality non si ferma. Lungarno Collection, della fiorentina Ferragamo, sta per sbarcare nel capoluogo lombardo con un nuovo Portrait, brand fiore all'occhiello della compagnia, che dovrebbe aprire entro il 2020 in una location davvero speciale e poco conosciuta anche da molti milanesi: l'ex Seminario Arcivescovile di corso Venezia 11, costruito nel 1564 e affacciato su una grande piazza incorniciata da un doppio loggiato di colonne. Un ri-

Tutti i diritti riservati

PAESE :Italia
PAGINE :38-43
SUPERFICIE :556 %
AUTORE :Cristina Griner
1 febbraio 2020

uso dei palazzi storici che in città è davvero trasversale, dal lusso più esclusivo ai grandi store come il giapponese Uniqlo, il cui primo monomarca in Italia ha aperto lo scorso settembre in piazza Cordusio, a due passi dal Duomo.

.italo

I COLLEGAMENTI

Con Italo è sempre più Milano!
Continua la crescita di Italo nel 2020, dal 15 Febbraio aumentano da 75 a 79 i collegamenti giornalieri che collegano Milano con Torino, Brescia, Desenzano, Peschiera, Vicenza, Padova, Venezia, Reggio Emilia, Bologna, Firenze SMN, Roma, Napoli e Salerno. Inoltre, sempre più proposte lungo la linea Milano-Roma di Italo, utilizzata ogni giorno da diversi business travellers! Aumentano da 28 a 32 anche i treni NO STOP fra le due città che impiegano 3 ore circa per portare i viaggiatori da Roma a Milano, un treno ogni 30 minuti nelle ore di punta. A seguire l'elenco dei 4 nuovi NO STOP Italo che coprono tutti gli orari della giornata:
In direzione Nord, due nuove partenze da Roma Termini alle 6.30 e 14.05 con arrivi a Milano Centrale alle 9.45 e 17.15 (fermate intermedie a Roma Tiburtina, Bologna e Milano Rogoredo);
In direzione Sud, due nuove partenze da Milano Centrale alle 10.15 e 17.45 con arrivi a Roma Termini alle 13.25 e alle 21.00 (fermate intermedie a Milano Rogoredo, Bologna e Roma Tiburtina).

MILANO - INDIRIZZI UTILI

HOTEL

Galleria Vik
Negli spazi degli ex Seven Stars e Townhouse, completamente ristrutturati, il primo art hotel 5 stelle della catena Vik Retreats in Europa. Con 89 stanze, di cui 13 suite, affidate all'estro di artisti internazionali.
Via Silvio Pellico, 8 - Tel. 02 89058297
galleriavikmilano.com

Savona 18 Suites
Nel cuore di Zona Tortona, Aldo Cibic ha trasformato una casa vecchia di Milano in un boutique hotel con 43 camere e suite "di ringhiera" affacciate sulla corte interna.
Via Savona, 18 - Tel. 02 2555201
savona18suites.it

RISTORANTI

VIVA
L'acronimo dell'audace chef stellata Viviana Varese dà il suo nome al nuovo locale nello spazio di Eataly Smeraldo. Con un menù superlativo che punta sull'orto e sul pesce.
Piazza XXV Aprile, 10 - Tel. 02 49497340
vivavivianavarese.it

Oyster Bar
Oltre 20 varietà di ostriche da tutto il mondo si gustano al bancone, innaffiate da ottime bollicine. In un locale dall'atmosfera newyorkese, tra mattoni a vista, pavimenti in legno e luci soffuse.
Via Archimede, 12 - Tel. 02 27018937
lucaguelficompany.com

Amor
La pizza gourmet al vapore dei fratelli Alajmo (3 stelle Michelin) nel locale disegnato da Philippe Starck in Corso Como 10, storico indirizzo dell'emporio-galleria di Carla Sozzani.
Corso Como, 10 - Tel. 02 47703699
alajmo.it

NEGOZI

Histoires de Parfums
Direttamente dal Marais, è approdato in Brera il brand parigino di Gérald Ghislain, con la sua biblioteca olfattiva di profumi ispirati a temi dell'arte e della letteratura.
Via Madonnina, 17 - Tel. 02 36705120
histoiresdeparfums.com

Hiromi Cake
Dopo Roma, la pasticceria giapponese della chef Machiko Okazaki conquista anche Milano con la sua leggerezza e artigianalità. Tra dolci tradizionali e innovative rivisitazioni.
Viale Coni Zugna, 52 - Tel. 02 09942512
hiromicake.it

Tutti i diritti riservati