

falstaff

TRAVEL

WINTER 2020/21



Sea & Ski

Die schönsten Skigebiete der Alpen im Überblick
Plus: überraschende Ferndestinationen abseits gewohnter Pfade

LEISTBARER LUXUS

Charmant und außergewöhnlich: Hotels für jedes Budget an besonderen Orten

BEST OF MEDICAL SPAS

Die spannendsten Konzepte und was sie können

WELTRAUM-REISEN

Ausflüge ins All sind keine Zukunftsmusik mehr, sondern Realität



LEONARDO FERRAGAMO HEAD OF LUNGARNO



Weiter Weg

Vom Schuhdesigner der Stars zum Aushängeschild der italienischen Luxushotellerie.

Salvatore Ferragamo steht als die wegweisende Ikone am Beginn der bekannten Lungarno Collection. Im Jahre 1927 kehrte er aus Amerika in seine Heimat Italien zurück und eröffnete seinen ersten Designershop in der Via Tornabuoni, der heutigen High-End-Shoppingmeile in Florenz. Seine Liebe zum Außergewöhnlichen spiegelte sich in seinen luxuriösen Schuhkreationen wider und begeisterte tausende Kunden aus aller Welt. So designte er Schuhe für Marilyn Monroe oder Judy Garland.

Genau diese Liebe zur Exquisitität und Einzigartigkeit inspirierte seinen Sohn Leonardo Ferragamo, die Lungarno Collection zu gründen. 1995 legte man den Grundstein der Lungarno Collection mit dem „Hotel Lungarno“ in Florenz. Die Vision Leonardos ist, die Werte seines Vaters, den Anspruch an höchste Qualität und gleichzeitig die Lebensfreude und den italienischen Lifestyle in allen Dingen hervorzuheben und an die Gäste weiterzugeben. Die Lungarno Collection und die dazugehörigen Portrait-Hotels stehen eben genau dafür. Sie befinden

„Ich liebe es, den Gästen die schönsten Seiten der Städte zu zeigen, die sie so bekannt gemacht haben.“

sich an den exklusivsten Standorten der beliebtesten Städte Italiens und locken mit einzigartigem und elegantem Luxus. „Mit unserer besonderen Lage und unserer Art zeigen wir jedem unserer Gäste, dass sie am exklusivsten Ort der Stadt sind.“

Leonardo ruht sich dennoch nicht auf dem guten Ruf der Hotels aus. Das Personal wird in einer eigenen Akademie geschult, um den perfekten Service zu bieten und dabei authentisch zu bleiben. „Die Hotellerie und Gastfreundschaft liegen in meiner DNA.“ Dies wird auch vom Team erwartet und so gelebt.

Die hohen Ansprüche an sich selbst und sein Team zahlen sich aus. Gäste schätzen Flair und Ambiente der Häuser. 2023 wird es sechs Hotels der Marken Lungarno plus Portrait in den Städten Rom, Mailand und Leonardos Heimat, Florenz, geben. ➤



HOTELGRUPPE LUNGARNO

- **Hotel Lungarno******
Perfekt in der Nähe der Ponte Vecchio in Florenz. Michelin-prämierte Küche und ein Haus voller Kunst.
- **Portrait Florenz******
In einer ruhigen Nebenstraße gelegen und mit persönlichem Ambiente, fühlen sich Gäste hier wie zu Hause.
- **Portrait Roma******
Vom Rooftop mit spektakulärem Ausblick über die ewige Stadt Roms, sind Gäste hier inmitten der Metropole.
- **Gallery Hotel Art******
Elegantes Boutiquehotel in Florenz, vom Florentiner Architekten Michele Bönan gestaltet.
- **Continentale******
Romantisches Hideaway im Zentrum von Florenz im Stil der 50er-Jahre.
- **Portrait Mailand**
Die neueste Erweiterung der Portrait Collection in einem erzbischhöflichen Gebäude aus dem 16. Jahrhundert. lungarnocollection.com